# **高等教育自学考试新闻学(本科)毕业论文选题参考**

1. 《典籍里的中国》栏目特点及运营模式分析
2. 人工智能背景下的隐私侵犯研究
3. 浙江卫视《万里走单骑——遗产里的中国》栏目特点及运营模式分析
4. 自媒体时代新闻真实性研究
5. 浅析算法机制下虚假新闻的生产机制
6. 试论建设性新闻的理念创新
7. 简析电视剧《觉醒年代》的共情机制
8. 电视真人秀节目“星素结合”机制的创新意义
9. 电商直播对我国广告行业的影响探析
10. 县级融媒体中心建设：制约条件与可能的突破口
11. 网络热词与社会心理研究
12. 网络游戏IP研究
13. 在线阅读与电子书发展研究
14. 分享型社交媒体与KOL影响力研究
15. 网络电视剧的转型研究
16. 新闻平台短视频发展研究
17. 县级融媒体的创新案例研究——以某县级融媒体中心为例
18. 媒介融合的发展模式研究——以某平台为例
19. 新媒体内容生产的策略研究——以某公众号为例
20. 马克思主义新闻观的理论内涵与实践创新
21. 新媒体时代新闻媒体经营管理的理念创新与路径分析
22. 社交媒体中的意见领袖与传播机制研究
23. 建设性新闻的历史溯源、理念演进与实践
24. 建设性新闻的理论创新与实践探索
25. 科学传播视域下虚假信息的传播路径分析
26. 从风险传播理论看网络谣言对受众风险感知的影响
27. 故宫题材纪录片叙事内容分析
28. 试论纪录片的真实观
29. 试论真实再现在纪录片中的运用
30. 新媒体环境下微纪录片的历史和现状
31. 中国人类学纪录片发现简述
32. （选一部）抗战题材纪录片进行分析和评价
33. 新闻游戏化研究
34. 新闻事件的影视化改编研究
35. “新主流电影”的类型研究
36. 影视与游戏融合的技术／形态／叙事／美学／产业／消费模式研究
37. 人工智能／VR技术下的电影研究
38. 新时代电影的现实主义景观
39. 网络文学海外输出的提升路径研究
40. 公益微电影的传播效果研究
41. 老年群体短视频的可持续发展研究
42. 县级融媒体的创新发展研究
43. 丁真现象的传播学解释
44. 河南卫视《唐宫夜宴》走红的原因分析
45. 短视频对影视剧的冲击和影响分析
46. 浅析社交媒体的“茧房”效应
47. 选秀节目偶像化打造模式的思考和分析
48. 浅析社交媒体对饭圈文化的影响
49. 视频网站对传统电视台的冲击和影响
50. 短视频的传播效果分析——以“抖音”为例
51. 信疫治理的方法和路径——以xxx为例
52. 短视频的传播规律研究——以xxx为例
53. 游戏IP的影视文本创作规律探析——以xxx为例
54. 综艺节目的创新趋势——以xxx为例
55. 贺岁片的创新趋势——以xxx为例
56. 重大主题电视剧的创新趋势——以xxx为例
57. xxx文化的数字化传播研究
58. 融媒体时代少儿图书短视频营销研究
59. 剪辑对短视频叙事效果的影响研究
60. 新媒体时代下新闻反转现象的探究——以xxxx为例
61. 融媒体运作机制——以xxx为例
62. 媒介融合背景下主流媒体移动短视频传播策略研究——以xxx为例
63. 传播学视域下xxx现象分析
64. 科幻小说电影改编的形象重塑研究---以xxx为例
65. 网红经济在旅游营销中的应用——以xxxx为例
66. 新媒体时代下“表情包”网络聊天的分析研究—以xxx为例
67. 智媒时代:5G技术驱动下传统媒体的转型路径
68. 新媒体环境下新闻报道中公民信息泄露问题——以xxx为例
69. 直播带货模式下的新网红经济运行模式的研究
70. 我国体育真人秀节目现状、问题及对策研究——以xxx为例
71. 浅析互联网时代下的美食纪录片传播特色——以xxx为例
72. “政务微信的现状及发展对策研究——以xxx为例
73. 媒介发展过程中粉丝文化的变迁
74. 拼多多视频广告策略研究
75. 新世纪以来国产动漫电影的现状、问题、发展路径探析——以xxx为例
76. 新媒体时代下二次元网络广播剧商业化转型研究
77. 网络流行语的传播现象分析
78. “她综艺”中女性形象建构与女性意识觉醒研究
79. “使用与满足”理论下大学生网络表情包的使用行为和心理研究——以xxx为研究对象
80. 创新扩散理论下大学生喜马拉雅知识付费的应用研究——以xxx为研究对象
81. 新媒体环境下社会类纪录片的创新与传播策略——以xxx为例
82. xxx地方的仪式传播研究
83. 新媒体语境下主流媒体客户端传播机制探究——以xxx为例
84. 自媒体时代下Vlog的传播探析——以xxx为例
85. 新媒体时代下动画广告的传播研究——以xxx为例
86. 知识付费应用的发展现状和提升路径——以xxx为例
87. 浅析bilibili弹幕传播的效果及存在问题
88. 聚合新闻客户端发展存在的问题及策略研究——以xxx为例
89. 碎片化传播对大学生媒介素养的影响研究——以xxx为研究对象
90. 新媒体时代下公民隐私保护策略研究
91. 新媒体环境下品牌传播策略研究——以xxx为例
92. 媒介融合背景下网络新闻标题乱象的研究——以xxx为例
93. 媒介融合时代编辑角色研究——以xxx为例
94. 基于AIDMA理论自制网综的植入广告分析——以xxx为例
95. 新媒体视域下亚文化传播现象的解读——以xxx为例
96. 政务微信公众号“xxxx”城市形象传播策略研究
97. 个性化推荐新闻APP“信息茧房”现象研究
98. 网络文学IP影视作品传播现状、问题与对策研究——以xxx为例
99. 国货复兴的品牌传播策略研究——以xxx为例
100. 互联网+时代下文娱产业的媒介融合现象分析——以xxx为例